



**ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА
ТУРИЗМУ**

НАКАЗ

«14» травня 2025 року

37/ОД

**Про затвердження у новій редакції
паспортів бюджетних програм місцевого
бюджету на 2025 рік по департаменту маркетингу
міста та туризму Вінницької міської ради**

На виконання ст.20 бюджетного Кодексу України, згідно з наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014р. №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити в новій редакції паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2025 рік по департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради згідно додатку 3 до рішення міської ради від 20.12.2024 №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами, враховуючи зміни, внесені рішенням міської ради від 25.04.2025 № 2842, а саме за:

1.1. КПКВК 2617622 «Реалізація програм і заходів у галузі туризму та курортів»;

1.2. КПКВК 2617693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю».

Директор департаменту

Олександр ВЕШЕЛЕНІ

Вик.:

В. Данилюк

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
від 14.05.2025р. № 37108

1. 2600000 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) 42731882 (код за ЄДРПОУ)

2. 2610000 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця) 42731882 (код за ЄДРПОУ)

3. 2617693 (код Програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 7693 (код Типової програмою класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) 0490 (код Функціональною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) 0253600000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 123 162 гривень, у тому числі загального фонду - 1 123 162 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 року №2456-VI зі змінами;
2. Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 19.11.2024 року №4059-IX;
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР зі змінами;
4. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» зі змінами;
5. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами;
6. Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2021 року №945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» зі змінами;
7. Рішення міської ради від 20.12.2024 року №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами;
8. Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 року №1976 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Реалізація заходів, спрямованих на маркетинг та промоцію позитивного іміджу громади

7. **Мета бюджетної програми**
Забезпечення виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади

8. **Завдання бюджетної програми**

№ з/п	Завдання
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки

9. **Напрями використання бюджетних коштів**

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 123 162		1 123 162
	Усього	1 123 162		1 123 162

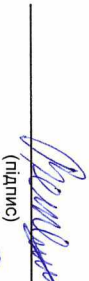
10. **Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми**

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	1 123 162		1 123 162
	Усього	1 123 162		1 123 162

11. **Результативні показники бюджетної програми**

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	1 123 162,00		1 123 162,00
2	продукту	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	10		10
3	ефективності					
4	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахункові дані	112 316,20		112 316,20
4	Якості	відс.	Розрахункові дані	111,1		111,1

Директор департаменту


(підпис)

Олександр ВЕШЕЛЕНІ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор департаменту фінансів
Вінницької міської ради


(підпис)

Антоніна ЛЕШ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької
міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
від 14.05.2025р. № 37/10 Д

ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. 2600000 **ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ** 42731882
(код Програмою і класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) (код за ЄДРПОУ)

2. 2610000 **Департамент маркетингу міста та туризму** 42731882
(код Програмою і класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (найменування відповідального виконавця) (код за ЄДРПОУ)

3. 2617622 7622 0470 0253600000
(код Програмою і класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Типової програмою і класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код Функціональної програмою і класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) (код бюджету)
Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 5 600 988 гривень, у тому числі загального фонду - 5 113 988 гривень та спеціального фонду - 487 000 гривень**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми**

1. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 року №2456-VI зі змінами;
2. Закон України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» від 19.11.2024 року №4059-IX;
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР зі змінами;
4. Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету» зі змінами;
5. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» зі змінами;
6. Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року №945 «Про затвердження Примірної переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів» зі змінами;
7. Рішення міської ради від 20.12.2024 року №2621 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2025 рік» зі змінами;
8. Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 року №1976 зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення реалізації державної політики у галузі туризму

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, підвищення її частки в показниках економічного розвитку Вінницької територіальної громади, збільшення частки в'язного туризму, покращення іміджу Вінницької міської територіальної громади на всеукраїнському і міжнародному ринку туристичних послуг

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація заходів у галузі туризму
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	1	2			
1	Реалізація заходів у галузі туризму	274 138	274 138		274 138
2	Фінансова підтримка КП "Офіс туризму Вінниці"	4 839 850	487 000	5 326 850	5 326 850
		Усього	5 113 988	487 000	5 600 988

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	1	2			
1	Програма розвитку туризму та промислії Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	5 113 988	487 000	5 600 988	5 600 988
		Усього	5 113 988	487 000	5 600 988

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд			Спеціальний фонд		Усього
				1	2	3	4	5	
1	1 Реалізація заходів у галузі туризму	2	3	4	5	6	7	8	9
2	2 продукт	Кількість заходів у галузі туризму	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму, розрахунок	8				8
4	4 якості	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунковий показник	114,3				114,3
3	3 ніх: фінансова підтримка на виконання Програми розвитку туризму та промислії Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	2	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	4 839 850,00				5 326 850,00
2	2 продукт				4 839 850,00				5 326 850,00

Кількість наданих послуг КТ "Офіс туризму Вінниця" за рік	од.	Внутрішня документація КТ "Офіс туризму Вінниця"	9 400		9 400
Кількість проведених заходів КТ "Офіс туризму Вінниця" за рік	од.	Внутрішня документація КТ "Офіс туризму Вінниця"	1		1
3 ефективності					
Покрыття витрат за рахунок власних надходжень	грн.	Розрахунковий показник	1 314 700,00		1 314 700,00
Покрыття витрат за рахунок фінансової підтримки	грн.	Розрахунковий показник	4 839 850,00	487 000,00	5 326 850,00
з них: pokryття витрат за рахунок фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Розрахунковий показник	4 839 850,00	487 000,00	5 326 850,00
4 якості					
Відсоток фінансової підтримки в загальному обсязі витрат КТ "Офіс туризму Вінниця"	відс.	Розрахунковий показник	78,6	100,0	80,2
з них: відсоток фінансової підтримки на виконання Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки в загальному обсязі витрат КТ "Офіс туризму Вінниця"	відс.	Розрахунковий показник	78,6	100,0	80,2

Директор департаменту

Ваша підпис
(підпис)

Олександр ВЕШЕЛЕНІ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор департаменту фінансів
Вінницької міської ради

Ваша підпис
(підпис)

Антоніна ЛЕСЬ
(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)



14.05.2025р.